



ECサイト・ネットショップの
最強のパートナー

Hameeコンサルティング



Hamee
コンサルティング

Hamee（ハミィ）コンサルティングは多くのデータ・ノウハウに基づく
ECコンサル・運営代行サービスを提供するECサイト支援会社です。

この資料の目的

この資料の目的

この資料は

弊社を知ってもらい、
パートナー様と、**どのようなお取り組みが可能かを
イメージしやすくするための資料**です。

パートナー様にとっての価値

Hameeコンサルティングの価値

Hameeコンサルティングはパートナー様に対し、
下記のようなメリットをご提供可能だと考えております。

1. EC支援企業として貴社の対応外の領域をサポートし、**共にお客様へ高品質のサービス提供が可能**となる
2. ご紹介先の成約に対する手数料（諸条件は要お問い合わせ）

Hameeコンサルティングのご紹介

会社概要

OUR MISSION

EC市場に革命を。

我々は、多くのデータ・ノウハウに基づくECコンサル・運営代行サービスを提供するECサイト支援会社です。
高品質なECコンサルサービスを今までにない価格で提供し、
国内の多くのECサイトの売上支援を目指しますことでEC市場に変革を起こします。

メディア掲載実績



EC・通販の特化型メディア「ECのミカタ」においてEC支援企業BEST100を受賞

また同メディアのEC業界相関図に2015年、2016年、2017年、2018年、2021年に掲載



その他各種メディアで紹介されています

取引企業様

SUNTORY

お口の恋人
LOTTE

fracora
遊び続ける。エイジングケア。

DAIKO



neopharma Japan

NISSHIN
oillio

I-PRIMO

Air Stick



すべては品質から。
コナカ

LINE
FRIENDS

Best One

自然の力・シラスワールド
高千穂シラス

Resale Garage

Orga
Life

PARACHUTE
JOHN

Amer Bijoux

KONICA MINOLTA

Kleen-Tex
make more of your floor

その他多数

当社は東証プライム上場企業Hamee株式会社のグループ会社です



会社概要

会社名 Hameeコンサルティング株式会社
代表取締役 高橋 洋平
設立 2014年11月

資本金 29,247,172円
事業内容 ECサイトへのコンサルティング事業、他
所在地 〒250-0011神奈川県小田原市栄町2-12-10 Square O2

※参考 NEXT ENGINE(ネクストエンジン)とは？

EC事業者様向け受注一元管理・在庫連携システムです。

▼主な機能

受注管理



複数のショップの受注をネクストエンジンに自動で取込んだり、CSVを取込むことで、ネクストエンジンの管理画面で一元管理ができます。

取込まれた受注は、状態によって「そのまま発送フローへ」「担当者の確認が必要」の各ステータスへ自動で振り分け。全ての受注を確認する手間を省きます。

在庫連携



ネクストエンジンに在庫数を登録しておけば、商品が購入されると他のショップの在庫を自動で更新。

モール別に商品の在庫数を割り当てたり、在庫切れを心配する必要はありません。在庫1個の商品も全てのショップで販売できるので、販売機会の損失を最小限に抑えることができます。

ページ管理



新商品ページの作成や、既存の商品ページの修正を、ネクストエンジンで一括して行えるため、今まで個別

に行っていたページ更新作業が簡単に行えます。他にも新店舗をオープンさせる際にも既存のデータを利用することで、効率良く新店舗へ商品ページの登録を行うことが可能です。

メール機能



受注確認・発送連絡・発送後のフォローメールを自動で送信できます。

受注確認メールは、購入回数別にご新規様とリピーター様で送信内容を変更できます。手動で送るフリーメール機能ももちろん搭載しています。

仕入・発注



登録しておいた適正在庫数と現在の在庫数を比較して、仕入れ先別に自動

で発注伝票を作成できます。仕入れ後は、仕入れ伝票を作成することで自動的に在庫数に反映されます。まだ仕入れがされていない商品の数量も一覧で確認できます。

分析



店舗ごとの売上速報、受注速報や日別・月別の売上や受注件数、出荷件数

はもちろん、キャンセル商品・送料・客単価・原価・粗利・ポイント・手数料などネットショップならではの視点から様々な分析が可能です。

アプリ



基本の機能ではやりたいことが実現できない場合はアプリでカスタマイズ

が可能です。現在公開しているアプリから必要なものを選んだり、自社開発をしていただけるようAPIを公開。またオーダーメイドも受付けております。

※参考 NEXT ENGINE(ネクストエンジン)とは？

ネクストエンジンは、**導入実績業界No.1!** ※1

契約社数
4,739社 ※2

利用店舗数
36,004店 ※2

受注処理件数
約12,955万件 ※3

年間流通総額
9,444億円 ※3



※1 2018年7月ネット経済新聞調べ
※2 2021年4月末時点
※3 2021年4月末時点

▼ネクストエンジン3つの特徴

ECの現場から生まれたサービス

ネクストエンジンは、Hamee株式会社（証券コード：東証プライム 3134）がECを運営する中で、「もっと業務を楽しくしたい」という声から生まれました。



導入店舗の成長率186% ※当社調べ (2020YoY)

ネクストエンジンをご導入いただいたことで、多くの店舗様が売上UPを達成しています。



変化に強いカスタマイズ性

ネクストエンジンは「アプリ」で機能をカスタマイズ・追加できます。事業規模や社会環境が変化しても、変わらずずっとご利用いただくことが可能です。



弊社が解決できる課題



売上を上げたいけど

どうすればいいのかわからない



やってみたい施策はあるけど

リソース（マンパワー）が足りてない



Hameeコンサルティングがこのような

課題を解決

いたします

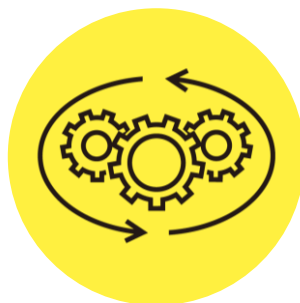
主なサービス

ECコンサル



担当コンサルタントがお客様が「勝つストーリー」を描き、実行につなげます。
戦略策定、SEOや広告などの集客改善、リピートや客単価向上など、様々な角度からサポートいたします。

運営代行



バックヤード業務から制作、顧客対応までさまざまな業務が発生するECサイト運営。Hameeコンサルティングでは煩雑なEC運営を上流から下流まで、お客様のご要望に応じて代行いたします。

EC出店・構築コンサル



EC新規出店をご検討のお客様へ、モール選定やサイト・ページの設計を含むコンサルティングと、実際のサイト制作までを一気通貫でお引き受けいたします。

対応プラットフォーム

Rakuten

amazon

YAHOO! JAPAN ショッピング

PayPay モール

au PAY



自社公式EC

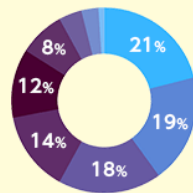
対応領域



Hameeコンサルティングの特徴

多くのカテゴリで実績多数

主要ECモールから自社サイトまで幅広くコンサルを行い、成果を出してきました。すべてが得意分野といえるノウハウを持っています。

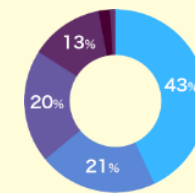


コンサル中のサイトカテゴリ内訳

- ファッション
- インテリア・収納
- 食品・ドリンク・お酒
- コスメ・健康・医薬品
- ジュエリー・アクセサリ
- 日用品・文房具
- ギフト
- 他
- ホビー

モールから自社サイトまですべて対応

幅広いカテゴリで実績があり、ほとんどのカテゴリにおいてソリューションを持っています。



コンサル中のサイトモール内訳

- 楽天
- Amazon
- ヤフーショッピング
- 自社
- au PAY
- ポンパレ

各分野のスペシャリストがチームで総合支援

ネットショップだけでなく、アドテクノロジー、メディア運営、EC支援、メーカーなどの各スペシャリストが制作チームとタッグを組んでしっかりとサポートします。

契約前の無料お試しや単月契約が可能

半年や1年などの契約期間の縛りはなく、1か月単位での契約が可能。さらにご契約前に無料コンサルをお試しいただけます。自信と実績があるからこそ、徹底的にクライアント目線に立ったサービス提供が可能です。

サービス詳細 ECコンサル

ECコンサルがお客様の「勝つストーリー」を描き、
しっかりと実行できるように丁寧にサポートいたします。
楽天やヤフーショッピング、自社ネットショップまで対応しておりますので、
複数店舗同時のサポートも可能です。

サポート内容

出店サポート・戦略策定



商品・カテゴリ毎に勝つための環境が異なります。
課題を明確にしポテンシャルを把握したうえで、勝ち安い市場と商品に合わせた出店戦略を描きます。

自社ECサポート例

- 商材や戦略にあったカート選び
- SEOに強いサイト構造策定
- サイトやLPのデザインサポート
- 商品データの最適な登録サポート
- 市場規模、競合リサーチ
- 売れやすい商材リサーチ

モールサポート例

- 各モールの検索上位にしやすい商品データの登録サポート
- サイトやLPのデザインサポート
- 市場規模、競合リサーチ
- 売れやすい商材リサーチ

集客改善



自社ECと各モールでは効果的な集客方法が異なります！SEOからリスティングをはじめとする各種広告などの多くの手段から、商品や戦略にあった手法を選定し集客のコントロールを行います。

自社ECサポート例

- 商材や戦略にあったカート選び
- アクセス解析から伸びしろ策定
- 広告費用対効果分析
- SEO対策
- リスティング広告
- リターゲティング広告
- Googleショッピングリスト広告
- アフィリエイト広告

モールサポート例

- アクセス解析から伸びしろ策定
- 広告費用対効果分析
- モール企画活用
- 楽天SEO（検索結果上位表示）などのモールSEO
- 楽天CPC広告設定・チューニング
- YahooPRオプション設定・チューニング

施策の実行に関して人手が足りない場合は、弊社でその業務の手を動かす部分のサポートも合わせて行うことも可能です。

サービス詳細 ECコンサル

ECコンサルがお客様の「勝つストーリー」を描き、
しっかりと実行できるように丁寧にサポートいたします。
楽天市場やYahoo!ショッピング、自社ネットショップまで対応しておりますので、
複数店舗同時のサポートも可能です。

サポート内容

CVR（転換率）改善



CVRが低い場合、課題解決策はデザイン・画面設計の修正だけではありません。各ページごとに集客経路や競合の価格やサービスなどをリサーチし、的確に上げていきます。

自社ECサポート例

- CVR分析から伸びしろ策定
- 回遊施策
- デザイン・設計最適化
- 商品データの最適な登録サポート
- CVR増加用コンテンツ増加
- かご落ち施策

モールサポート例

- CVR分析から伸びしろ策定
- 回遊施策
- デザイン・設計最適化
- CVR増加用コンテンツ増加
- かご落ち施策

単価・リピート



メルマガだけではリピートしません！
多くのECサイトにおいてリピートユーザーの積み上げは成功のカギとなります。まずは自社のリピート率やLTVを把握することから始めましょう。

自社ECサポート例

- まとめ買い施策
- リピート率・LTV分析
- メルマガによるリピート施策
- クーポンによるリピート施策
- リターゲティングによるリピート施策

モールサポート例

- リピート率、単価向上戦略
- まとめ買い施策
- リピート率・LTV分析
- メルマガ施策
- 楽天クーポン施策
- Yahoo!ショッピングクーポン施策
- リターゲティング施策

施策の実行に関して人手が足りない場合は、弊社でその業務の手を動かす部分のサポートも合わせて行うことも可能です。

サービス詳細

運営代行

ECサイトの業務は商品登録や受注発注や顧客対応などのバックヤード部分から、特集ページの制作やデザインの改修、広告の設定から運用、SEO対策などのフロント部分まで、さまざまな業務が発生します。

Hameeコンサルティングでは面倒なサイトの運営を上流から下流まで、お客様のご要望に応じて代行することが可能です。

運営代行の実行例



各種モール・自社
SEO対策



各種モール・自社
広告運用



商品登録



受注処理・顧客対応



コンテンツ制作



サイト更新



回遊バナー
作成+設置



メルマガ制作+配信



他各種運営サポート

より効果的なEC運営をご希望のお客様はECコンサルと併用してご利用いただくことも可能です。

ECサイト出店・構築コンサル

ECサイトの出店では、参入する前に市場規模の想定や競合の強さや戦略をリサーチすることで、出店前に勝率を高めることが重要です。Hameeコンサルティングでは、市場規模や競合のリサーチから参入するモールの選定やマーケティング戦略立案、戦略に基づいたシステムやツールの選定のお手伝いまで、出店して終わりではなく出店後に売上が上がるような方程式づくりのお手伝いをさせていただきます。

商品にあった モール選び

商品によって勝率が上がる出店場所やシステムは異なります。貴社商品に**最適なモール、システムを選定**します。



ショップにあった 販売戦略

集客用商品の選定、広告の検討、SEOの必要性やキーワード選定など、**最適なマーケティング手法を決定**します。



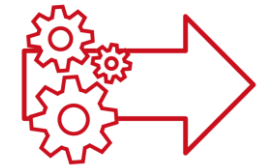
販売戦略にあった サイト設計やデザイン

どのようなユーザーがどのようなことを考えてネットショップに訪問するのかを吟味し、**最適なデザイン・設計をご提案**します。



実行

サイト制作・出店代行まで**一気通貫でお任せ**いただけます。



サポート開始までの流れ



01 お問い合わせ

ホームページ下のフォームからお問い合わせ。



02 ヒアリング

背景や目的、制作想定物に関してお電話でヒアリング。



03 ご契約

ヒアリングさせていただいた内容を元にお手伝い範囲を明確にし、お見積り後、ご契約。



04 製作開始

コンサル継続の可否。
費用：50万円～
詳細はお問い合わせください。

料金体系

料金体系

稼働時間に対してお見積りいたします。

稼働時間 × 単価 = 月額料金

ご依頼ボリュームにより変動

ご依頼領域により変動

- ・コンサルティング：6,000円～30,000円/時間
※担当コンサルタントにより大きく変動
- ・フロント運営代行（商品登録、広告運用、ページ改善等）：6,000円/時間～
- ・バックエンド運営代行（受発注処理、CS対応）：5,000円/時間～

かなりピンキリですが、多くは1店舗あたり月額20～50万円程度でのご契約となっております。（コンサルティング、運営代行の場合）

▼備考

- ・単月契約であり、毎月金額の変動が可能です。
- ・基本的に月額料金の中で稼働内容を月初にすり合わせて稼働（稼働超過する場合は別途お見積り）
- ・広告運用を行う際も運用工数に対して費用を請求いたします（基本的に広告費に対するマージンはなし）

利用例

楽天市場店コンサルティング・運営代行 1ヶ月分（レポート+10時間） 契約稼働例

■レポート作成、 施策提案



■楽天SEO対策（1商品分）

- ・SEO対策で狙うキーワードの提案
- ・クーポン割引額の提案（競合調査含む）
- ・クーポン設定
- ・サムネイル変更案のご提案・画像作成・実装
- ・商品名変更案のご提案・実装
- ・広告強化のご提案



■効果検証

- ・日別で検索順位、アクセス人数、売上額取得
- ・次回のアクション策定



■結果

狙ったKキーワードでの検索順位20位→4位まで上昇
84位（2ページ目）→11位（1ページ目）まで上昇
SEO対策した商品の売上額が昨年比で約2倍

Amazonコンサル・運営代行 1ヶ月分（レポート+10時間） 契約稼働例

■レポート作成、 施策提案



■Amazon広告 戦略策定・最適化

- ・配信データ分析
- ・狙うキーワードの調査
- ・配信キーワードの調整
- ・広告配信案の策定・実行



■商品ページ改修案の提案 （1商品）

- ・競合調査
- ・対象商品のページ構成仕様書作成



■結果

広告経由売上が昨年同月比 3倍

自社ECサイト・楽天コンサル・運営代行 1ヶ月分（レポート+30時間） 契約稼働例

■楽天RPP広告・クーポンアド バンス広告チューニング・運用

- ・過去配信実績の分析
- ・広告チューニング案の策定・実行



■楽天商品名改修 （15商品程度）

- ・設定すべきキーワードの調査
- ・商品名改修案の策定・実行



■メルマガ作成・配信

- ・過去配信実績の分析
- ・メルマガ配信案・構成案の策定・制作・配信



■結果

- ・楽天広告経由売上がチューニング前比較で売上約7倍、ROAS約2倍
- ・商品名に追加したキーワードで検索順位が圏外→2位まで上昇
- ・楽天メルマガ経由の売上が昨年比で約1.6倍

■自社ECサイトGoogleリスティング広告・ショッピング広告チューニング・運用

- ・過去配信実績の分析
- ・広告チューニング案の策定・実行

■自社ECサイトでのリピート率・LTV算出

- ・受注データからリピート率・LTVを算出
- ・算出結果を元にメルマガ運用方針策定

実績・事例

実績・導入事例



富士薬品様

テレビCMでもおなじみ、置き薬の国内NO.1ブランド富士薬品のオフィシャル通販サイト。

お客様の声

SEO対策などイチから教えていただいております。まだ、対策を始めたばかりですが、少しずつ手ごたえを感じています。これからもいろいろご相談をし、売り上げアップにつなげていきたいです。



舞妓の茶様

日本茶アワード2015にて、最高賞を受賞、テレビ放映によりさらに拡大中の日本茶専門通販サイト

お客様の声

売上も増え喜んでおります。サポートも手厚いので、ウェブ環境が都度変化する中、都度ご相談できることを心強く思っています。おかげさまで売上が1.5倍くらいになり、リピーターも増えました！



バイオメディカルネット様

楽天・ヤフーショッピングでの家庭内医療系、他各種カテゴリにて売上NO.1の急成長通販サイト。

お客様の声

自社サイトの構築から新規モールへの出店など、EC関連のマーケティングに精通しており、非常に頼りになります。



デグナー様

高品質なバイク用品専用のメーカーダイレクト通販。楽天から自社、ヤフーショッピングまで幅広く展開。

お客様の声

他社のSEO対策会社とは違って、幅広くコンサルティングのご提案していただけるので、都度起こる問題の解決につながり非常にありがたいです。一時期落ち込んだ楽天の売上も回復し、徐々にアップしてきました！

様々なカテゴリや
モールで売上アップの
実績多数！



よくあるご質問

よくあるご質問

Q1 ECコンサルの価値は なんですか？

ECコンサルの価値は、「勝つための戦略を描く」「戦略を高精度で実行するためのサポート」の大きく2点だと考えます。

勝つための戦略を描く

誤った方向に走っても、売上はついてきません。短期的・中長期的に売上を増加させるために、しっかりと正しい方向へ走る必要があります。また、市場環境は日々変化し、競合も日々増減します。常に、正しい方向と道筋を示します。

戦略を高精度で実行するためのサポート

ECサイトの施策において、細部の設定は非常に重要です。売上はアクセス・CVR(転換率)・客単価やリピートなど複数の要素で構成されており、各要素は細部の設定を誤るだけで大きく低下し、売上全体に影響を及ぼします。方針があっても、正しく施策が実行されないことで売上が低下するため、しっかりと施策の実行までサポートさせていただきます。

Q2 複数のECサイトの コンサルティングは可能ですか？

稼働時間内であれば複数のサイトのコンサルティングが可能です。

楽天やYahoo!ショッピング、Amazon、自社ECサイトまでノウハウと実績があります。

Q3 これから出店予定なのですが、 ECコンサルの依頼は可能ですか？

出店のサポートも多く対応させていただいております。

出店時では商品戦略、モールSEO、自社サイトのSEOを考慮した商品データの作り方やサイトの設計など、非常に重要なタイミングです。あとで大きな改修が必要にならないように、当初よりECコンサルを入れておくことをお勧めします。

お問い合わせの流れ

お問い合わせの流れ



01

お問い合わせ

ホームページ下の
フォーム、お電話番号
からお問い合わせ。



02

ヒアリング

お電話やWEB会議にて
御社の現状や目標に関
してヒアリング。



03

解析・戦略策定

無料解析、戦略策定、
コンサルティング施策
のご提案。お見積り



04

契約検討

ご契約の可否。
※NDAの締結



契約開始

ご契約いただける場合
は、契約書締結開始。

どのようなお悩みでもお気軽にお問い合わせください。

- 例)
- ・一緒にお客様に提案してほしい
 - ・お客様に対してサービス提供してほしい
 - ・リソース不足なので手伝ってほしい

お問い合わせはこちら



050-3032-2899 (平日10:30~19:30)



contact@hamee-consulting.co.jp

お問い合わせフォームは[こちら](#)

ご提供サービス一覧

ご提供サービス一覧



ECコンサルサービス

ECコンサルサービスでは、楽天からヤフーショッピング、amazon、自社通販サイトまで、カテゴリはファッションから食品、コスメ、医療機器まで幅広く対応。あなたのECサイトの課題と伸びしろをしっかりと分析したうえで、「勝つ戦略」を描き、計画実行をサポートします。ECコンサルとは？料金・費用は？などのよくある質問にもお答えします。

詳しくはこちら



運営代行

料金（費用）が月10万円からの運営代行サービスです。自社通販サイトだけではなく、楽天やYahooショッピングまで豊富なノウハウで対応します。市場の相場と比較して格安ですが、選択と集中を行うことで売上増加に大きく貢献します。

詳しくはこちら



リニューアル・出店制作サービス

ECサイトリニューアル・出店制作。ECコンサルタントが推進し楽天やヤフーショッピング、自社通販の構築サポート

詳しくはこちら



お問い合わせはこちら



050-3032-2899 (平日10:30~19:30)



contact@hamee-consulting.co.jp

お問い合わせフォームは[こちら](#)

ご提供サービス一覧



RPP広告運用代行

料金（費用）が5万円からのRPP広告運用代行サービスです。広告運用に力を入れたいけど人手が足りない、目標設定の仕方は？商品別CPCの判断基準は？など運用の際のお悩みを解決します。

詳しくはこちら >



Amazon広告運用代行

料金（費用）が5万円からのAmazon広告運用代行サービスです。広告運用に力を入れたいけど人手が足りない、目標設定の仕方は？商品別CPCの判断基準は？など運用の際のお悩みを解決します。

詳しくはこちら >



アイテムマッチ広告運用代行

料金（費用）が5万円からのアイテムマッチ広告運用代行サービスです。広告運用に力を入れたいけど人手が足りない、目標設定の仕方は？商品別CPCの判断基準は？など運用の際のお悩みを解決します。

詳しくはこちら >

お問い合わせはこちら

☎ 050-3032-2899（平日10：30～19：30） ✉ contact@hamee-consulting.co.jp

お問い合わせフォームは[こちら](#)

ご提供サービス一覧



EC出店・構築コンサル

弊社ECコンサルが最適なモールやカート選び、デザイン設計や集客戦略までECサイトの出店や構築のサポート致します。商品によって楽天かヤフーショッピングか、もしくは自社ECにするのか変わってきます。また、ショップにあった販売戦略が必要であり、さらに戦略にあったサイト設計やデザインが不可欠となります。

詳しくはこちら >



無料メルマガ

ECコンサルブログで公開している集客のためのSEOや広告の設定、チューニング、転換率（CVR）増加のための考え方や課題の抽出方法、リピート率増加のためのクーポンやメルマガ、リターゲティング広告活用方法などネットショップの売上増加につながるような情報を不定期で配信しています。

詳しくはこちら >

お問い合わせはこちら

☎ 050-3032-2899 (平日10:30~19:30) ✉ contact@hamee-consulting.co.jp

お問い合わせフォームは[こちら](#)

無料EC支援ツール



モール順位取得ツール

楽天市場とYahoo!ショッピングにおける商品検索順位の計測や、指定キーワードでの検索結果上位商品のレポート表示など、日々のトレンド把握やSEO対策のサポートをします。また、計測結果をCSVにてダウンロードすることが可能です。

詳しくはこちら >



モール用CSV修正ツール

商品名等の各項目への文字列追加・置換操作のレビュー機能や、編集前と編集後のCSVをそれぞれダウンロードすることができ、より視認性の高い商品データ等のCSV編集を実現します。

詳しくはこちら >



売上調査ツール

楽天市場上の商品が”いつ・どれくらい売れているか”をリサーチできる、弊社開発のツールです。商品の仕入れ・開発時や、施策の実施タイミングの検討など、様々なパターンでご利用いただけます。

詳しくはこちら >

お問い合わせはこちら

☎ 050-3032-2899 (平日10:30~19:30) ✉ contact@hamee-consulting.co.jp

お問い合わせフォームは[こちら](#)